

Принято
Педагогическим советом.
«30» августа 2024 г.

Утверждаю
Директор Д.С. Семенов
Приказ от «30» августа 2024 г. №98-од



МОУ «Понинская средняя общеобразовательная школа»
Муниципальное образование «Муниципальный округ
Глазовский район Удмуртской Республики»

**Дополнительная общеразвивающая
общеобразовательная программа**

МЕДИАШКОЛА

Адресат программы: обучающиеся 11-15 лет
Срок реализации 1 год

Составитель: Семенов Д.С.,
педагог дополнительного образования

с. Понино
2024 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Обучаясь по дополнительной общеразвивающей общеобразовательной программе «Медиашкола», обучающиеся узнают информацию о современных медиатехнологиях, истории журналистики, об основах деятельности по всем видам журналистики, а также получают практические умения и навыки в области фото- и видеосъемки, монтажа, коррекции фотографий, ведения социальных сетей, написании постов, статей и интервью.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Актуальность программы.

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Учащиеся одновременно получают профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые они смогут применять в повседневной жизни и будущей профессии.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко.

Новизна.

Программа предлагает новый подход к обучению, который заключается в развитии у детей интереса к журналистике и формировании у них навыков, необходимых для будущей профессиональной деятельности в этой области. Изучение журналистики способствует расширению лингвистического кругозора учащихся, развитию у них стилистического чутья, а также развитию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности.

В объединение принимаются все желающие от 11 до 15 лет. Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д.

Особенность программы заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Практическая значимость

Занятия помогают решить проблему занятости детей во внеурочное время, а также способствуют разностороннему развитию личности ребенка.

Педагогическая целесообразность

Программа основывается на общепедагогической установке - путь от простого к сложному. Кроме того, программа позволяет детям увидеть результат своего труда.

Отличительная особенность

Отличительной особенностью программы является то, что она даёт возможность каждому обучающемуся попробовать свои силы в разных видах деятельности, учитывает меняющиеся интересы и потребности современных детей.

Уровень программы – стартовый.

Адресат программы: обучающиеся 11 - 15 лет. Объединение могут посещать мальчики и девочки, проявляющие интерес к журналистике. Состав группы от 10 до 15 человек.

Срок освоения программы - 1 год, 36 учебных недель.

Форма обучения – очная.

Режим занятий – 2 часа в неделю, всего 72 часа в год.

Цель программы – создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи

Обучающие:

1. Освоить навыки журналистского и медийного образования;
2. Научиться работать с современными программами монтажа;
3. Освоить создание видеороликов.

Развивающие:

1. Развивать умение излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений.
2. Развить навык публичных выступлений.
3. Развить навык работы в команде.

Воспитательные:

1. Воспитывать самостоятельность детей при выполнении заданий.
2. Воспитывать организационно-волевые качества личности (терпение, волю, самоконтроль).
3. Воспитать мотивацию к профессиональной ориентации учащихся в области аудиовизуальных искусств.
4. Сформировать потребность в творческом и познавательном досуге.

Критериями эффективности реализации данной программы могут являться повышение мотивации детей к занятиям журналистикой, их активность и высокий уровень самостоятельности. Эффективность достижения цели программы будет оцениваться:

- степенью удовлетворенности участников образовательной деятельности результатами детей;
- уровнем сформированности у обучающихся организационно – волевых качеств.

Ожидаемые результаты реализации программы

Личностные:

- приобретут интерес к общественной жизни; стремление помогать окружающим;
- у учащихся будут сформированы: социальная активность, гражданская позиция, культура общения и поведение в социуме, культура речи;
- научатся выходить из конфликтных ситуаций.

Метапредметные

- развито умение устного и письменного выступления;
- развит навык личностного и профессионального самоопределения;
- развито умение применять универсальные учебные действия в жизненных ситуациях для решения различных задач общекультурного, личностного и познавательного развития.

Предметные

- умеет свободно работать в кадре, в том числе в режиме реального времени;
- умеет собирать и обрабатывать информацию, выделять аргументы и факты;
- у обучающегося сформированы навыки работы со специальной аппаратурой: микрофонами, фото- и видеотехникой, компьютером со специальными программами для обработки аудио- и видеофайлов.

Форма подведения итогов реализации программы: защита индивидуальных (групповых) проектов.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название разделов и тем	Всего часов	Теория	Практика	Форма промежуточной аттестации
Раздел I. Введение в медиажурналистику		10	5	5	
1.1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение	2	1	1	Опрос
1.2	История журналистики	2	1	1	
1.3	Этика журналиста	2	1	1	
1.4	Источники информации	2	1	1	
1.5	Работа в редакции	2	1	1	
Раздел II. Журналистский текст		16	8	8	
2.1	Виды и структура журналистского текста.	2	1	1	Практическая работа
2.2	Заголовок и лид	2	1	1	
2.3	Заметка как вид журналистского текста	2	1	1	
2.4	Интервью	2	1	1	
2.5	Репортаж	2	1	1	
2.6	Опрос	2	1	1	
2.7	Эксперимент	2	1	1	
2.8	Текст в социальных сетях	2	1	1	
Раздел III. Фотография		20	12	8	
3.1	Устройство фотоаппарата	4	2	2	Практическая работа
3.2	Правила фотосъемки.	4	2	2	
3.3	Свет. Источники света	4	2	2	
3.4	Предметная съемка	4	2	2	
3.5	Вдохновение. Референсы. Стил	4	4	-	
Раздел IV. Дизайн		12	6	6	
4.1	Знакомство с программой Adobe Photoshop	4	2	2	Практическая работа
4.2	Знакомство с программой Adobe Lightroom	4	2	2	
4.3	Знакомство с программой Figma	4	2	2	
Раздел V. Видеосъемка, мобильная съемка, прямой эфир		12	6	6	
5.1	Съемка на телефон.	4	2	2	Практическая работа
5.2	Знакомство с программой Camcut Съемка на фотоаппарат. Знакомство с программой Adobe Premiere Pro	4	2	2	
5.3	Подготовка и проведение прямого эфира в программе OBS Studio	4	2	2	
5.4	Итоговое занятие. Защита проекта	2	-	2	Защита творческого проекта
Итого		72	37	35	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел I. Введение в медиажурналистику (10 часов)

1.1. Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Знакомство с планом работы объединения. Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение

Теория: Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «Средства массовой коммуникации». Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.

Практика: Знакомство со статьей «Журналистика и общественное мнение. Ответы на вопросы».

1.2. История журналистики.

Теория: Период пражурналистики. Появление предпосылок для создания первых газет (папирус, изобретение бумаги, изобретение печатного станка). Появление в Европе и России первых печатных газет.

Практика: Изготовление «древних газет».

1.3. Этика журналиста.

Теория: Журналистика как средство информации. Принципы поведения журналиста. Защита частной жизни в СМИ.

Практика: «Примеры интервью».

1.4. Источники информации.

Теория: Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации. Метод опроса в журналистике. Наблюдение как метод сбора информации в журналистике. Изучение документов как метод сбора информации.

Практика: Анализ источников информации. Творческое задание «Достоверный и недостоверный факт».

1.5. Работа в редакции

Теория: Знакомство со структурой редакции и ее отделами. Знакомство с терминами «Главный редактор», «ответственный секретарь» и другими.

Практика: Игра «Работа в редакции».

Раздел II. Журналистский текст (16 часов)

2.1. Виды и структура журналистского текста.

Теория: Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Текстовые ошибки. Типы слов и выражений, которых нужно избегать.

Практика: Подготовка журналистского материала.

2.2. Заголовок и лид.

Теория: Роль и функционирование заголовков в печатных СМИ. Классификация заголовков.

Функции заголовков. Виды лидов (основной, эпизодичный, цитатный, резонансный). Значение в СМИ и маркетинге. Виды лидов в заметках.

Практика: Создание заголовка и лида для журналистского текста.

2.3. Заметка как вид журналистского текста.

Теория: основные части заметки. Ее отличия от журналистского текста. Правила написания заметок.

Практика: Создание заметки на заданную тему.

2.4. Интервью.

Теория: Разбор темы на примере книги «Акулы-интервью».

Практика: Упражнение «шапка-невидимка». Взять интервью у школьника.

2.5. Репортаж.

Теория: Разбор темы на примере газеты «Красное знамя» (Глазов).

Практика: Игра «Шесть шляп», где каждая шляпа – вид репортажа: критический, эмоциональный, позитивный и т.п.

2.6. Рейтинг/подборка.

Теория: Как рейтинг связан с общественным мнением? Кто покупает данные рейтинговых исследований?

Практика: Игра «Узнай причину популярности».

2.7. Эксперимент.

Теория: Разбор темы на примере «Литературной газеты».

Практика: Придумать и провести свой эксперимент.

2.8. Текст в социальных сетях.

Теория: Особенности публикаций в социальных сетях ВКонтакте и Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практика: Творческое задание «Публикация в социальной сети».

Раздел III. Фотография (20 часов)

3.1. Устройство фотоаппарата

Теория: Устройство зеркального фотоаппарата. Разбор понятий «Тушка», «Объектив», «Матрица» и др.

Практика: Изучение настроек фотоаппарата.

3.2. Правила фотосъемки.

Теория: Разбор правил фотосъемки. И подготовки к фотосъемке.

Практика: Составить чек-лист фотографа.

3.3. Свет. Источники света.

Теория: Типы света. Как правильно выставлять оборудование.

Практика: Изучение на практике схем расстановки света.

3.4. Предметная съемка

Теория: Минимальный набор оборудования для предметной съемки. Разница между постоянным и импульсным светом.

Практика: фотографировать разные предметы.

3.5. Вдохновение. Референсы. Стиль

Теория: Что такое референсы и как правильно их использовать?

Раздел IV. Дизайн (12 часов)

4.1. Знакомство с программой Adobe Photoshop

Теория: Базовые настройки, принципы работы

Практика: Работа в программе Adobe Photoshop.

4.2. Знакомство с программой Adobe Lightroom

Теория: Базовые настройки, принципы работы

Практика: Работа в программе Adobe Lightroom

4.3. Знакомство с программой Figma

Теория: Базовые настройки, принципы работы

Практика: Работа в программе Figma.

Раздел V. Видеосъемка, мобильная съемка, прямой эфир (12 часов)

5.1. Съемка на телефон. Знакомство с программой Capcut

Теория: Базовые настройки, принципы работы

Практика: Работа в программе Capcut.

5.2. Съемка на фотоаппарат/видеокамеру. Знакомство с программой Adobe Premiere Pro

Теория: Базовые настройки, принципы работы

Практика: Работа в программе Adobe Premiere Pro

5.3. Подготовка и проведение прямого эфира в программе OBS Studio

Теория: Базовые настройки, принципы работы

Практика: Работа в программе OBS Studio

5.4. Итоговое занятие

Практика: Защита творческого проекта

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценка качества реализации дополнительной общеразвивающей программы «Медиашкола» включает в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль осуществляется регулярно в течение учебного года. Контроль теоретических знаний осуществляется с помощью педагогического наблюдения, опросов, дидактических игр. В практической деятельности результативность оценивается качеством выполнения работ обучающихся, где анализируются положительные и отрицательные стороны работ, корректируются недостатки.

Система **промежуточного контроля** знаний и умений обучающихся представлена в виде учёта результатов по итогам выполнения отдельных практических работ в течение учебного года посредством наблюдения, отслеживания динамики развития обучающегося.

В конце учебного года обучающиеся защищают индивидуальные или групповые проекты. Индивидуальный/групповой проект оценивается руководителем объединения. Если проект выполнен группой обучающихся, то при оценивании учитывается не только уровень исполнения проекта в целом, но и личный вклад каждого из авторов.

Критерии оценки творческого видеопроекта «Крупным планом»:

Требования к видеоролику:

- Формат видео: MPEG-4, AVI
- Минимальное разрешение видеоролика – 1920x1080
- Продолжительность видеоролика – от 1 до 3 минут.
- Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора и названием видеоролика.
- Использование при монтаже видеоролика специальных программ и инструментов - обязательно.
- Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.).
- В ролике могут использоваться фотографии.
- Не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей.

Оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- информативность.
- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными средствами;
- эстетичность работы.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

По своему содержанию, материально-техническому оснащению и кадровому обеспечению программа доступна для реализации на базе любой образовательной организации как опытными, так и начинающими педагогами.

Материально-техническое обеспечение:

№ п/п	Наименование средств обучения
1.	Ноутбук
2.	Звуковые колонки
3.	Смартфон
4.	Кольцевая лампа со штативом

5.	Диктофон
6.	Микрофон петличный
7.	Флипчарт

Наличие помещения, пригодного для проведения групповых занятий, соответствующего требованиям СанПиН.

Кадровое обеспечение:

- уровень образования педагога: среднее профессиональное или высшее образование (в том числе по направлению, соответствующему направленности дополнительной общеразвивающей общеобразовательной программы);
- соответствие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Информационное обеспечение.

Для занятий широко используются цифровые образовательные ресурсы:

1. vk.com/shotcutru Снимай и монтируй (группа VK)
2. thewikihow.com (Теплица социальных технологий)
3. <https://vk.com/mediaschoolnko> (Медиашкола НКО)

Для реализации программы привлекаются сторонние организации по профилю журналистика: проведение мастер-классов.

№п /п	Темы занятий	Дидактические материалы
1.1	Знакомство. Вводное занятие.	1.Вартанов, А. (2015). Медиакультура и журналистика в современном информационном обществе. Издательство Московского университета. 2.Зассуренко, Ю. Г. (2019). Журналистика в эпоху социальных медиа: Особенности и тенденции развития. Флинта.
1.2	История журналистики	1.История мировой журналистики /А. Г. Беспалова, Е.А. Корнилов, А.П. Короченский и др. – М. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2003. – 432 с 2. Б.И. История русской журналистики (1703 – 1917) / Б.И. Есин. – М.: Флинта; Наука, 2009. – 464 с.
1.3	Этика журналиста	1. Долгова Н.В. Профессиональная этика журналиста: Учебно-методическое пособие / Н. В. Долгова. – Рязань: РГУ им. С.А. Есенина, 2017. 2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник: 3-е изд., перераб. и доп. / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2013.
1.4	Источники информации	1. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. 2. Кузнецов И. Н. «Информация: сбор, защита, анализ». М., ООО Изд. Яуза, 2001

1.5	Работа в редакции	1. Орлова М. В. Организация работы редакционных коллективов СМИ. Тольятти. ФГБОУ ВО "Тольяттинский государственный университет", 2021 2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В.Колесниченко.— М.: МГУ, 2010. — 192 с.
2.1	Виды и структура журналистского текста.	1. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности: учеб. пособ. для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 341 с. 2. Кульчицкая Д. Ю., Галустян А. А. Лонгриды в онлайн-СМИ. Особенности и технология создания. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 80 с 3. Работа журналиста в цифровой периодике: учеб. пособ. / под ред. О. В. Смирновой. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 248 с.
2.2	Заголовок и лид	1. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности: учеб. пособ. для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 341 с.
2.3	Заметка как вид журналистского текста.	1. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности: учеб. пособ. для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 341 с. 2. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Варгановой. – М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та. 2019. – 246 с
2.4	Интервью	1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с. 2. Криницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов. М.: Альпина-Паблицерз, 2010 3. Лукина М. М. Технология интервью: учеб. пособ. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 192 с.
2.5	Репортаж	1. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности: учеб. пособ. для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 341 с. 2. Свитич Л. Г. Профессия журналист: учеб. пособ. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 255 с.
2.6	Рейтинг/подборка	1. https://pub.wikireading.ru/hqaN4TZwDx – ВикиЧтение 2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, Аспект Пресс, 2010
2.7	Эксперимент	1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, Аспект Пресс, 2010 2. https://vk.com/textologia_edu - TEXTOLOGIA Медиаобразование
2.8	Текст в социальных сетях	1. Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал. Мастер-класс для журналистов / Стечкин И. В., Олеринская Д. А., Круглова Л. А. / под ред. М. М. Лукиной. – М.: МедиаМир, 2013. – 66 с. 9. 2. Тексты для соцсетей. Как использовать копирайтинг для продажи товаров, услуг или идей, Шардаков Д.Ю, АСТ, 2023 3. Пиши, сокращай, 2025. Максим Ильяхов, Альпина Паблицер, 2024

3.1	Устройство фотоаппарата	<p>1.Семова Л. В. Основы фотосъемки. [Мастер-класс для журналистов]. – М.: МедиаМир, 2013. – 128 с.</p> <p>2. Как приручить фотоаппарат, Анна Маслова, Деал, 2020.</p> <p>3. Фотография как средство композиции: Учебно - методическое пособие, Сопроненко Л.П., Жукова Д.А., Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, 2017.</p>
3.2	Правила фотосъемки.	<p>1.Александр Лапин. Фотография как, ИП Гусев, 2020</p> <p>2. Фотография как средство композиции: Учебно - методическое пособие, Сопроненко Л.П., Жукова Д.А., Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, 2017.</p>
3.3	Свет. Источники света.	<p>1.Фотография как средство композиции: Учебно - методическое пособие, Сопроненко Л.П., Жукова Д.А., Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, 2017.</p> <p>2. Свет и освещение, Килпатрик Дэвид, Мир, 1988</p>
3.4	Предметная съемка	<p>1.Фотография как средство композиции: Учебно - методическое пособие, Сопроненко Л.П., Жукова Д.А., Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, 2017.</p> <p>2. https://www.fotosklad.ru/expert/articles/s-cego-nacat-v-predmetnoj-fotosemke-oborudovanie-svet-i-lajfhaki/ - Фотосклад. Эксперт</p>
3.5	Вдохновение. Референсы. Стилль	<p>1.Фотография как средство композиции: Учебно - методическое пособие, Сопроненко Л.П., Жукова Д.А., Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, 2017.</p>
4.1	Знакомство с программой Adobe Photoshop	<p>1.Фотография как средство композиции: Учебно - методическое пособие, Сопроненко Л.П., Жукова Д.А., Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, 2017.</p> <p>2. https://media.contented.ru/opyt/instrukcii/chto-takoe-referensy-i-zachem-oni-nuzhny/ - media.contented</p>
4.2	Знакомство с программой Adobe Lightroom	<p>1.Фотография как средство композиции: Учебно - методическое пособие, Сопроненко Л.П., Жукова Д.А., Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, 2017.</p> <p>2. https://contentography.com/uroki-fotografii/lightroom-for-beginners/ - contentography.com</p>
4.3	Знакомство с программой Figma	<p>1.https://skillbox.ru/media/design/samouchitel-po-figma/ - skillbox</p> <p>2. https://tilda.education/articles-figma - tilda.education</p>

5.1	Съемка на телефон. Знакомство с программой Capcut	1. https://filmora.wondershare.com.ru/more-tips/how-to-edit-on-capcut.html - filmora.wondershare 2. https://www.mvideo.ru/blog/pomogaem-razobratsya/capcut-kak-polzovatsya-i-montirovat-video-podrobnyj-gajd - mvideo
5.2	Съемка на фотоаппарат/видеокамеру. Знакомство с программой Adobe Premiere Pro	1. https://skillbox.ru/media/cinemusic/adobe-premiere-pro/ - skillbox. 2. https://rutube.ru/video/160de81bd0549348680d1b87a3f944c3/ - rutube.ru
5.3	Подготовка и проведение прямого эфира в программе OBS Studio	1. https://lifehacker.ru/nastrojka-obs-studio/ - lifehacker 2. https://journal.tinkoff.ru/media/windows-10-doc-1.gtqrvrgimnjo..pdf - journal.tinkoff

Основные методы, используемые на занятиях – игровой, практический, активного проблемно-ситуационного анализа, дискуссионный.

Из **форм организации учебного процесса** выбраны ролевые и деловые игры (позволяют понять специфику деятельности на месте и выработать навыки общения), клуб интересных встреч (формируют навыки построения речи, умение задавать нужные вопросы), творческие задания позволяют решить заданную проблему в группах и индивидуально.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Интернетжурналистика и блогинг» предусматривает использование элементов, приёмов современных образовательных технологий:

1. Игровые технологии: включение обучающихся в интеллектуальные и деловые игры, в ходе которых происходит нестандартное обучение и воспитание, социальная адаптация и активизация деятельности обучающихся.

2. Информационно-коммуникативные технологии: внедрение в образовательный процесс современных средств обучения (видеоматериалы, ресурсы сети Интернет), занятия проводятся в форме презентаций, что повышает интерес и мотивацию обучающихся.

3. Технология проблемного обучения: включение в занятие метода активного проблемно-ситуационного анализа позволяет развить самостоятельность обучающихся. В результате использования технологии развивается познавательная активность, эрудиция, творческое мышление.

4. Технология дифференцированного обучения: обучение каждого обучающегося на уровне его возможностей и способностей; адаптация различных форм и методов к особенностям группы.

Алгоритм учебного занятия:

Организационный этап:

Обсуждение новостей в начале групповых занятий каждого учебного дня.

Заостряется внимание на одной информации, высказывается каждый учащийся.

Проверочный этап:

Предлагается в конце каждой темы в виде короткого теста.

Подготовительный этап:

Объяснение темы, рассказ о ней из личной практики.

Постановка проблемной задачи или небольшая дискуссия по теме.

Видеопрезентация по некоторым темам.

Основной этап:

Для усвоения новых знаний и способов действий могут применяться как наглядные методы, так и социологические, и игровые. Необходимый для усвоения материал отсылается учащимся в текстовом процессоре Word. В задании, применяя панель изменения цвета, обучающиеся отмечают необходимые текстовые блоки. Основная форма работы – самостоятельное извлечение знаний.

Контрольный этап:

Для выявления качества и уровня овладения знаниями в зависимости от педагогических задач

занятия проводятся тесты, обсуждение ошибок, карта самооценки.

Информационный этап:

Применяется при обсуждении планов, планёрок.

Этапы могут комбинироваться в зависимости от педагогических целей.

Дидактические материалы: если используются словесные или наглядные методы обучения, презентационный и дискуссионный. Учащимся передаётся ссылка на представленный видеоматериал и список необходимой литературы.

Список литературы для педагога:

1. Былинский К.И. Литературное редактирование / Учебное пособие / Былинский К.И., Розенталь Д.Э. / М.: Флинта Наука, 2008.
2. Блейк Снайдер «Спасите котика. И другие секреты сценарного мастерства» Издательство «Манн, Иванов и Фербер», М. – 2014.
3. Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002.
4. Володина М.Н. Язык средств массовой информации / Учебное пособие М.: Академический Проспект, Альма Матер, 2008.
5. Заласковских Я.В. «Социальный видеоролик», Екатеринбург, 2017 – 63 с.
6. Креницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов. М.: Альпина-Паблишерз, 2010.
7. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» М.:РИП-холдинг, 2003. 8. Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов/Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
9. Соколов-Митрич Д. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб.: Питер, 2013, – 256 с.
10. Тертычный А.А. Жанры периодической печати Учебное пособие М.: Аспект-Пресс, 2000.
11. Уланова М.А. «Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: АСПЕКТ-ПРЕСС, 2014. – 236 с.

Список литературы для обучающихся:

1. Акишина А.А. Русский речевой этикет: практикум вежливого речевого Арапова Г.Ю. Ваше право знать Воронеж, 2006.
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с.

Список рекомендованной литературы для чтения

- Аверченко А. Рассказы (на выбор). <http://lib.ru/RUSSLIT/AWERCHENKO/rassказы.txt>
- Бабель И. «Одесские рассказы» (на выбор) <https://traumlibrary.ru/book/babel-ss04-01/babel-ss04-01.html>
- Галь Нора Слово живое и мёртвое http://lib.ru/TRANSLATORS/NORA_GAL/slowo.txt
- Гиляровский В.А. Москва и москвичи <http://lib.ru/RUSSLIT/GILQROWSKIJ/gilqrowskij.txt> - Довлатов С. Встретились, поговорили («Компромисс», «Чемодан»). – СПб.: Азбука-классика, 2006. – 528 с.
- Искандер Ф. Эссе и публицистика (на выбор) http://lib.ru/FISKANDER/isk_publ.txt_with-big-pictures.html
- Кэмпбелл Джозеф «Тысячеликий герой» - СПб.: Питер, 2018 г. – 352 с.
- Короленко В. В дурном обществе. <https://ilibrary.ru/text/1764/p.1/index.html>.
- Креницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов. М.: Альпина-Паблишерз, 2010 - Помяловский Н. Очерки бирсы <http://lib.ru/LITRA/POMQLOWSKIJ/bursa.txt>.
- Родари Д. Какими бывают ошибки <http://lib.ru/RODARI/errors.txt>
- Сент-Экзюпери Антуан де «Маленький принц» <http://lib.ru/EKZUPERY/mprinc.txt>. - Соколов-Митрич Д. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб.: Питер, 2013, – 256 с.

- Толстая Т. Эссе (на выбор) <http://www.6lib.ru/books/read/esse-362?page=1>
- Тургенев И. Записки охотника («Бирюк») <http://ilibrary.ru/text/1204/index.html>
- Хейли А. «Аэропорт» <http://sdinform.org/upload/books/Literatura/Hailey/Aeroport.pdf>.
- Шаламов В. Эссе (на выбор) <https://litresp.ru/chitat/ru/III/shalamov-varlamtihonovich/esse>.
- Шукшин В. Рассказы (на выбор) <http://lib.ru/SHUKSHIN/rasskazy2.txt>
- Чехов. А. Рассказы, юморески (на выбор) <https://ilibrary.ru/author/chekhov/theme.10/form.8/index.html>
- Чуковский К. От двух до пяти. – Изд. испр. и доп. – М.: Нар. асвета, 1983. – 319 с.
Электронные материалы к списку литературы:
- Рендалл Д. Универсальный журналист. Дэвид Рэндалл / пер. с англ. А. Порьяза/ под ред. В. Харитоновой / Национальный Институт Прессы 2000г. <https://evartist.narod.ru/text12/38.htm>
- Харроуэр Том «Настольная книга газетного дизайнера»: Издательство «Комсомольская правда».
<https://disk.yandex.ru/public?hash=BFJtXv8rhDIczB2m9rsM5r8Edb%2FwgUFhY%2BdD3c5nDW8%3D>.
- Петрова М.В. Сборник крылатых выражений http://www.modernlib.ru/books/marina_vladimirovna_petrova/slovar_krilatih_virazheniy/read -
Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»)/Авт.: В. Корповская, Н. Курпак, М. Орешко, Е. Ястребцева; Под ред. Е. Ястребцевой – Москва: Лига юных журналистов, 2016
- Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя / Е.Л. Вартанова. – М.: МедиаМир, 2015
- МедиашколаНКО https://www.youtube.com/channel/UC1_gZbOrwr27r6t1Wl4Fmwig
- Медиашкола НКО <https://vk.com/@mediaschoolnko>
- 10 правил сторителлинга <https://special.theoryandpractice.ru/storytelling>
- infogra – Лучшее для дизайнеров <https://vk.com/videos-25266684>
- Всё о монтаже в Sony Vegas <https://vk.com/videos-117627056>
- MRPOPULAR. Обзоры продвижения соцсетей <https://ru.mrpopular.net/>
- SMMшники (группа VK) https://vk.com/smm_pub
- Школа You Tube Дениса Коновалова <http://infonext.ru/konoden/school/>
- Теплица социальных технологий https://www.youtube.com/channel/UC1x_EljxkqU5WjfpkEjq_w
- Снимай и монтируй (группа VK) <https://vk.com/shotcutru>
- Блог «Тильда» 35 лонгридов с отличным дизайном <http://blog.tilda.cc/longreads> - SMM.
Оформление группы <https://vk.com/webutterfly.design>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Современный российский национальный воспитательный идеал — высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее страны, укоренённый в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

В соответствии с этим идеалом и нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере образования **цель воспитания** обучающихся в школе: развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи воспитания обучающихся в школе: усвоение ими знаний, норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало российское общество (социально значимых знаний); формирование и развитие личностных отношений к этим нормам, ценностям, традициям (их освоение, принятие); приобретение соответствующего этим нормам, ценностям, традициям социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, применения полученных знаний и сформированных отношений в жизни, практической деятельности.

Программа реализуется в единстве учебной и воспитательной деятельности общеобразовательной организации по основным направлениям воспитания:

– **гражданское воспитание** — формирование российской гражданской идентичности, принадлежности к общности граждан Российской Федерации, к народу России как источнику власти в Российском государстве и субъекту тысячелетней российской государственности, уважения к правам, свободам и обязанностям гражданина России, правовой и политической культуры;

– **патриотическое воспитание** — воспитание любви к родному краю, Родине, своему народу, уважения к другим народам России; историческое просвещение, формирование российского национального исторического сознания, российской культурной идентичности;

– **духовно-нравственное воспитание** — воспитание на основе духовно-нравственной культуры народов России, традиционных религий народов России, формирование традиционных российских семейных ценностей; воспитание честности, доброты, милосердия, справедливости, дружелюбия и взаимопомощи, уважения к старшим, к памяти предков;

– **эстетическое воспитание** — формирование эстетической культуры на основе российских традиционных духовных ценностей, приобщение к лучшим образцам отечественного и мирового искусства;

– **физическое воспитание, формирование культуры здорового образа жизни и эмоционального благополучия** — развитие физических способностей с учётом возможностей и состояния здоровья, навыков безопасного поведения в природной и социальной среде, чрезвычайных ситуациях;

– **трудовое воспитание** — воспитание уважения к труду, трудящимся, результатам труда (своего и других людей), ориентация на трудовую деятельность, получение профессии, личностное самовыражение в продуктивном, нравственно достойном труде в российском обществе, достижение выдающихся результатов в профессиональной деятельности;

– **экологическое воспитание** — формирование экологической культуры, ответственного, бережного отношения к природе, окружающей среде на основе российских традиционных духовных ценностей, навыков охраны, защиты, восстановления природы, окружающей среды;

- **ценности научного познания** — воспитание стремления к познанию себя и

других людей, природы и общества, к получению знаний, качественного образования с учётом личностных интересов и общественных потребностей.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№	Мероприятие	Задачи	Сроки проведения
1	Просмотр художественного фильма «Секретное досье»	Привлечение внимания обучающихся к журналистике. Понимание важности профессии журналиста.	сентябрь
2	Единый урок безопасности в сети Интернет	Повышение уровня осведомлённости обучающихся о наиболее актуальных интернет-угрозах.	октябрь
3	Экскурсия в медиастудию ФГБОУ ВО «Глазовский государственный инженерно- педагогический университет имени В.Г. Короленко»	Повышение интереса обучающихся к медийному творчеству.	ноябрь
4	Встреча с блогером	Ознакомление обучающихся с жизнью и деятельностью блогера	декабрь
5	Экскурсия на телеканал «Жизнь Глазова»	Ознакомление обучающихся с работой телевидения, подготовкой программ	январь
6	Конкурс по созданию блога	Развитие технического и медийного творчества обучающихся.	февраль
7	Просмотр интервью с Владимиром Познером	Умение задавать вопросы и находить ключ к каждому собеседнику.	март
8	Просмотр фильма «Пятая власть»	Фильм демонстрирует нам новые возможности цифрового мира.	апрель
9	Конкурс по созданию видеороликов Подведение итогов обучения за год. Награждения.	Выявление творческих способностей обучающихся.	май

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Месяц, число № недели	сентябрь				октябрь					ноябрь				декабрь				январь				февраль			
	2-7	9-14	16-21	23-28	30.09, 1-5	7-12	14-19	21-26	28-31, 1-2.10	5-9	11-16	18-23	25-30	2-7	9-14	16-21	23-28	30.12, 9-11	13-18	20-25	27-31, 1.02	3-8	10-15	17-22	25-28, 1.03
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У
март				апрель				май				июнь				июль				август					
3-7	10-15	17-22	24-29	31.03; 1-5	7-12	14-19	21-26	28-30; 2-3.05	5-8, 10	12-17	19-24	26-31	2-7	9-11, 13-14	16-21	23-28	30.06; 1-5	7-12	14-19	21-26	28-31, 1-2.08	4-9	11-16	18-23	25-30
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
У	У	У	У	У	У	У	У	У, И/А	У, И/А	У, И/А	Р	Р	Р/Л	Л	Л	Л	Л	Л	Л	Л	Л	Л	Л	Л	
У – учебные дни, А – промежуточная/итоговая аттестация, Р – резервные дни, Л – летний режим работы для основных работников																									
Начало учебного года								02 сентября																	
Продолжительность учебного года								В течение всего календарного года, исключая общегосударственные праздничные дни. Учебный год составляет 51 неделю, в том числе в летний период работа в оздоровительных и профильных лагерях, по индивидуальным планам на период летнего активного отдыха для основных работников. Педагоги-совместители работают в течение 36 недель — с 02 сентября по 31 мая, включая резервные дни																	
Продолжительность учебной недели								Шестидневная рабочая неделя																	
Начало занятий								В соответствии с расписанием занятий																	
Длительность занятия								- 40 мин. - 35 мин. для обучающихся 7-8 лет																	

